

SportsLAB Glattzentrum Wallisellen

Travaux de transformation:	Juin 2011 – août 2011
Surface de vente:	126 m ²
Locaux réserve / personnel:	42 m ²
LignaPlan:	Organisation du projet & direction des travaux

Il s'agit d'une nouvelle filiale SportsLAB dont la surface de vente devait s'intégrer à celle déjà présente au niveau de vente supérieur. Pour ce faire, LignaPlan a misé sur un tout nouveau concept faisant intervenir des peintures esthétiques. L'agencement a nécessité une coordination minutieuse de toutes les parties prenantes, en particulier de la part du Glattzentrum, des planificateurs techniques et des autorités compétentes.

